

GESTION DU COMPTE INSTAGRAM DE COCOON,  
RESTAURANT ASIATIQUE DU 17ÈME ARRONDISSEMENT

## AVANT - JANVIER 2021



## APRÈS - AU BOUT DE 6 MOIS DE STRATÉGIE



- ➔ RÉÉCRITURE DE LA BIOGRAPHIE
- ➔ CRÉATION DES STORIES À LA UNE ET DE LEURS VISUELS
- ➔ MISE EN PLACE D'UN PLANNING DE PUBLICATIONS
- ➔ PARTENARIATS INFLUENCEURS
- ➔ CAMPAGNES PUBLICITAIRES
- ➔ GESTION DES COMMENTAIRES ET DES MESSAGES PRIVÉS

# KYROS

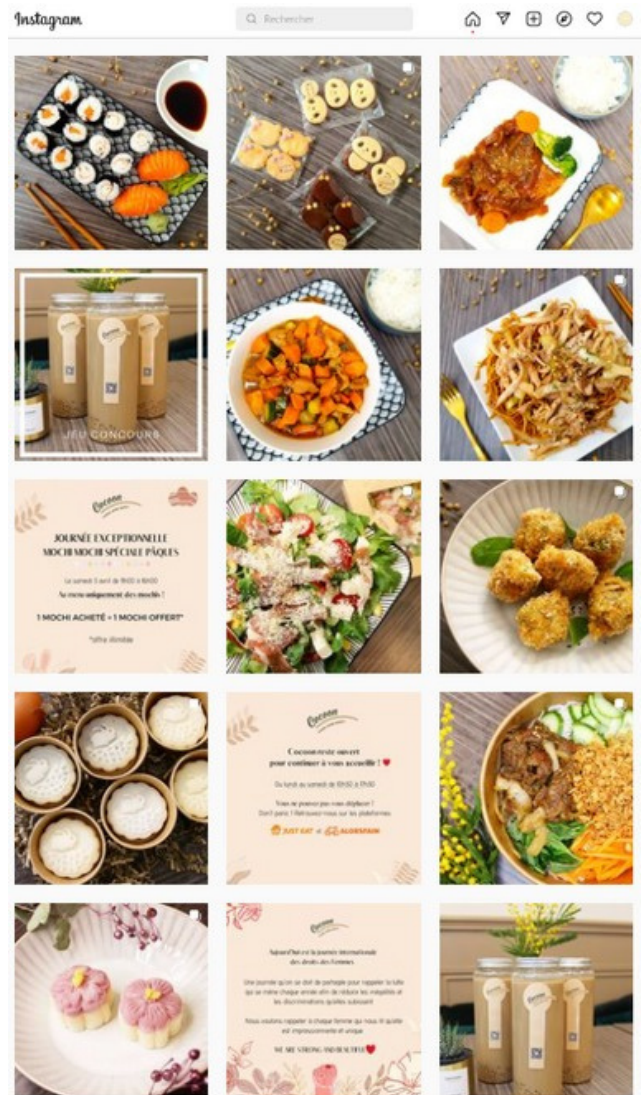
L'ACCROISSEMENT DE VOTRE ACTIVITÉ, NOTRE PRIORITÉ.

## FEED - PAGE DU COMPTE

### AVANT



### APRÈS



- ➔ REFONTE DU FEED AVEC DES PHOTOS DE QUALITÉ
- ➔ CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE

### RÉSULTATS

- ➔ AUGMENTATION DU TAUX D'ENGAGEMENT
- ➔ AUGMENTATION DES INTERACTIONS
- ➔ GAIN DE CRÉDIBILITÉ
- ➔ GAIN DE CLIENTÈLE


# KYROS

L'ACCROISSEMENT DE VOTRE ACTIVITÉ, NOTRE PRIORITÉ.

## PUBLICATIONS




### AVANT



 cocoon\_food\_home\_made • S'abonner

 cocoon\_food\_home\_made #riz #poulet #cumin #handmade #withlove #cocoon #paris #delicious #faitmaison


63 sem

20 J'aime  
19 DÉCEMBRE 2020

 Ajouter un commentaire... [Publier](#)






 cocoon\_food\_home\_made • S'abonner


Cocoon\_handmade

 cocoon\_food\_home\_made #mochi #taro #noisette #handmade #withlove #cocoon

63 sem

15 J'aime  
18 DÉCEMBRE 2020

 Ajouter un commentaire... [Publier](#)

# KYROS

L'ACCROISSEMENT DE VOTRE ACTIVITÉ, NOTRE PRIORITÉ.

## PUBLICATIONS

### APRÈS



- ➡ RÉDACTION DES POSTS EN RESPECTANT CERTAINES TECHNIQUES MARKETING
- ➡ STRATÉGIE DE HASHTAGS

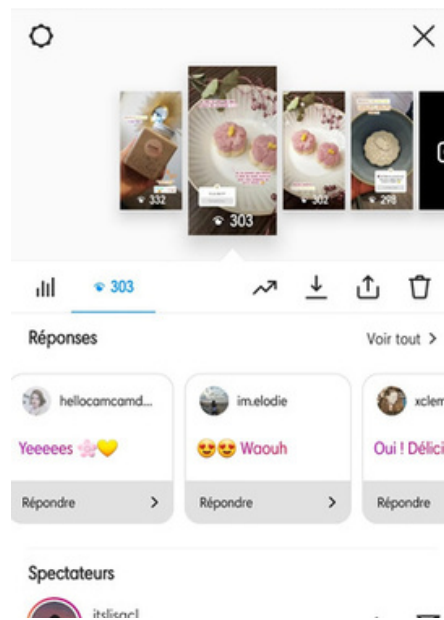
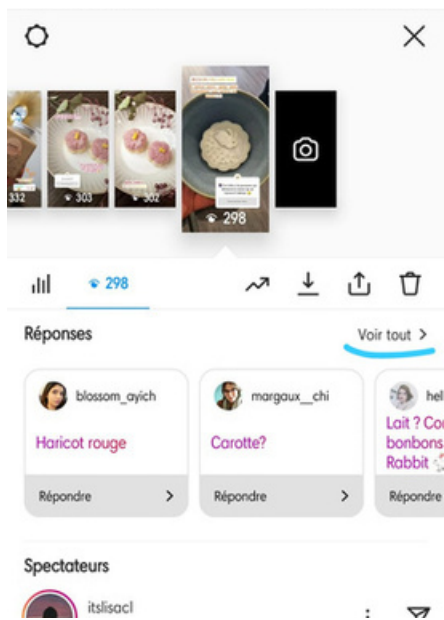
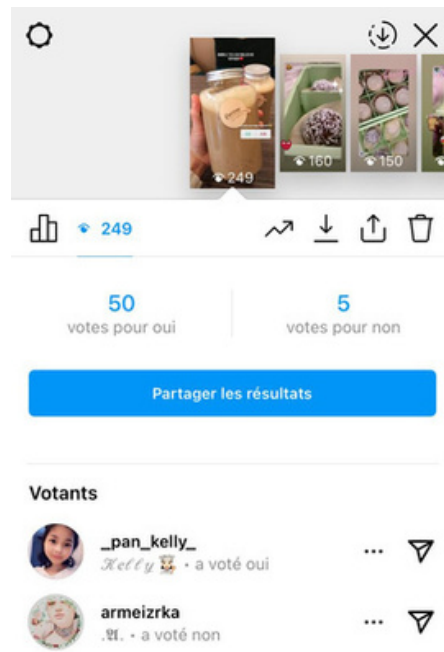
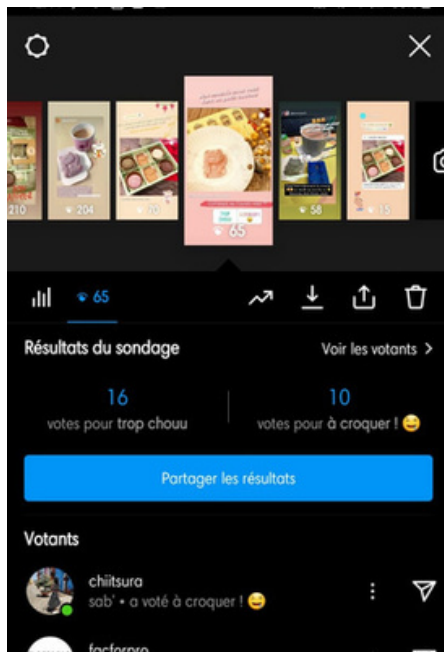
### RÉSULTATS

- ➡ AUGMENTATION DES COMMENTAIRES
- ➡ AUGMENTATION DES ENREGISTREMENTS
- ➡ AUGMENTATION DES PARTAGES

# KYROS

L'ACCROISSEMENT DE VOTRE ACTIVITÉ, NOTRE PRIORITÉ.

## STORIES



- ➡ STORY QUOTIDIENNE BASÉE SUR LE TON DE L'HUMOUR/ FAMILIER
- ➡ STORY UTILISANT LES OUTILS D'INTERACTION D'INSTAGRAM (SONDAGE, QUESTIONS, JAUGE..)

## RÉSULTATS

- ➡ FORTE HAUSSE DU NOMBRE DE VUES
- ➡ PARTICIPATION RÉGULIÈRE DES ABONNÉS
- ➡ AUGMENTATION DES DISCUSSIONS PRIVÉES